

【第1回、関東大和ハウスOBOG会HPに関するアンケート調査結果報告書】

HP運営委員会

1、【目的】

2018年現在のHPをリニューアルするにあたり、会員のパソコン保有状況、活用内容、HPの構成内容を客観的に把握し会員がどのような環境でパソコンを利用し、HPに何を望んでいるかを明らかにし今後におけるHP活性化の為の基本情報とすることを目的とする。

2、【調査方法】

関東大和ハウスOBOG会員に対しセミナー開催案内時（第26回、27回）アンケート用紙を添付回答後ファックスにて回収、未回答で部会活動に参加された会員に配布・記入後回収した。

3、【調査対象】

関東大和ハウスOBOG会員【391名】

4、【調査期間】

2018年11月22日～2019年1月31日

5、【回収結果】

第26回 セミナー開催案内時 27枚

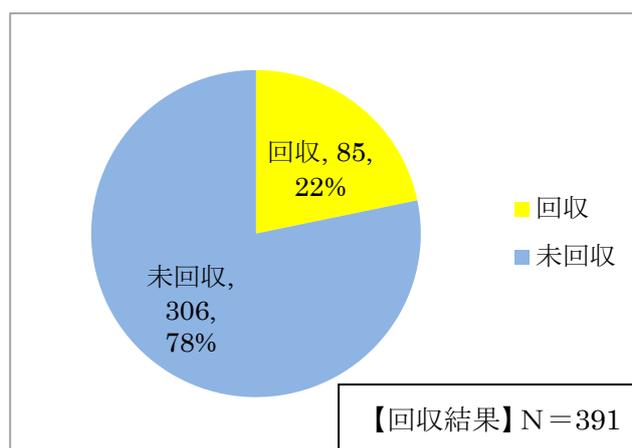
第27回 セミナー開催案内時 21枚

ボウリング、囲碁・将棋、

サイクリング部活動時 37枚

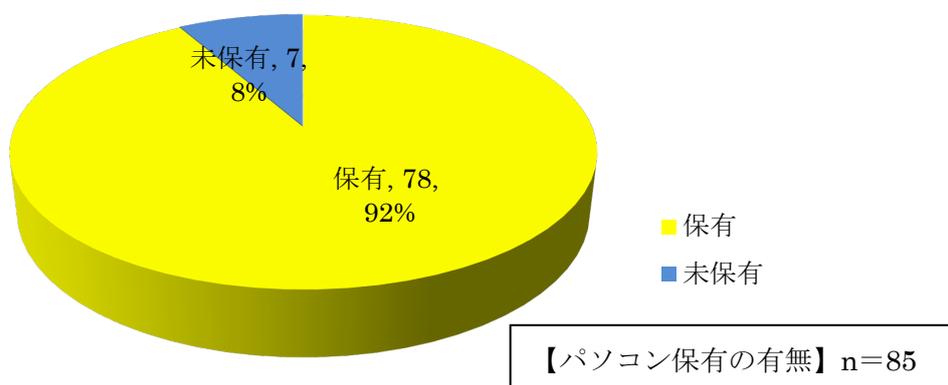
合 計 85枚

回収率：85 / 391 ≒ 22%



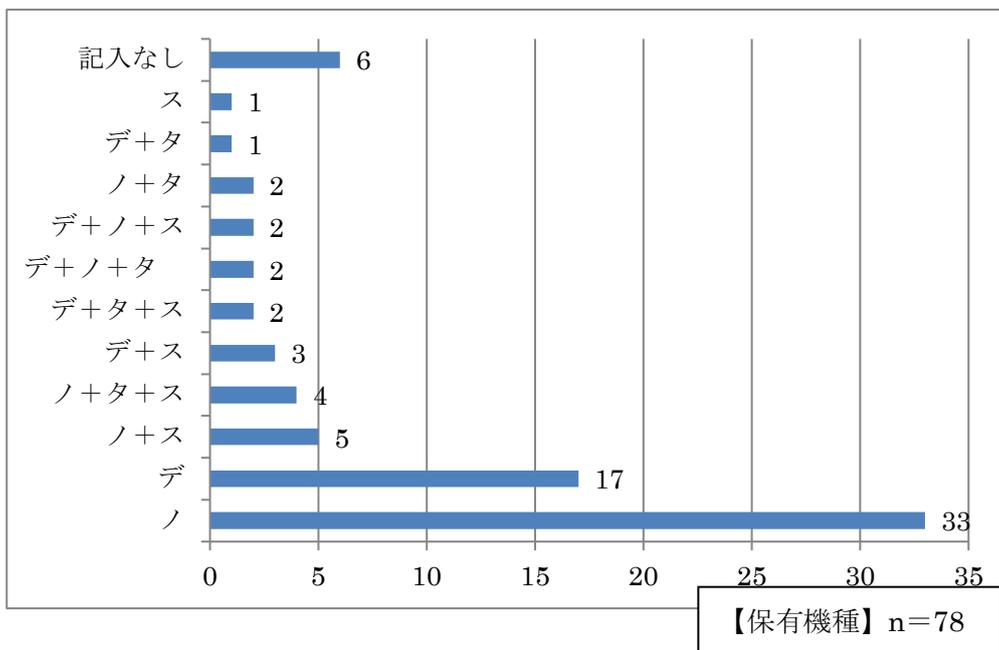
6、【調査結果】

A1、パソコンの保有について



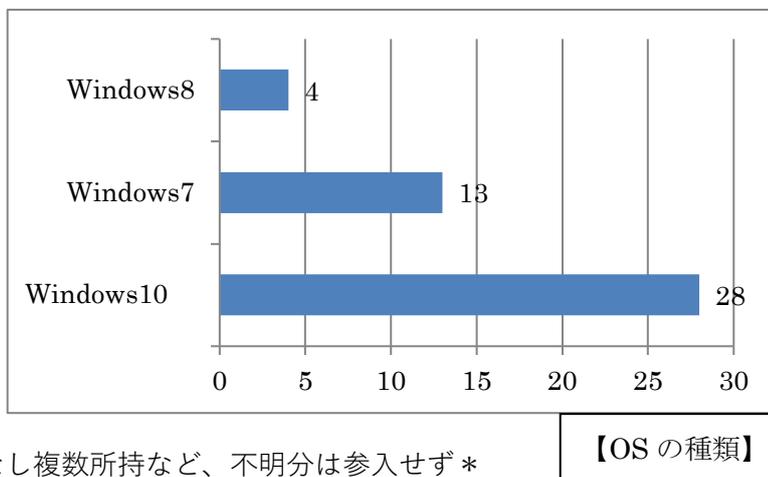
●パソコンを保有している 78

**パソコンの種類（複数選択可）



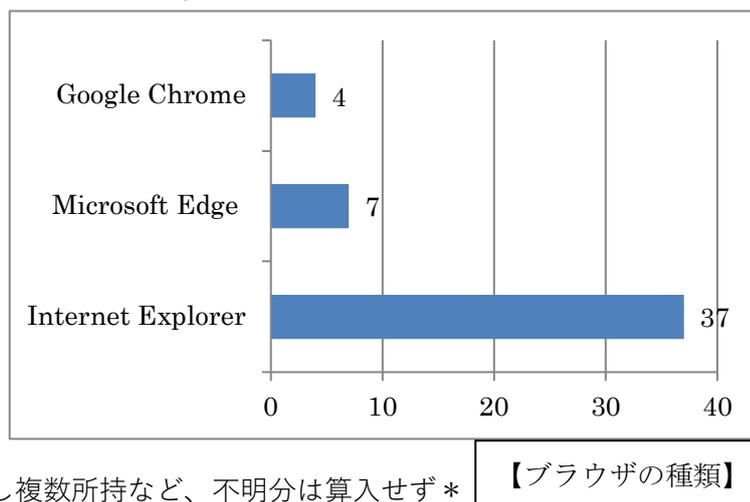
【凡例】：ノ---ノートパソコン デ---デスクトップ タ---タブレット ス---スマホ

** OS（コンピューターを動かす為のソフト）について**



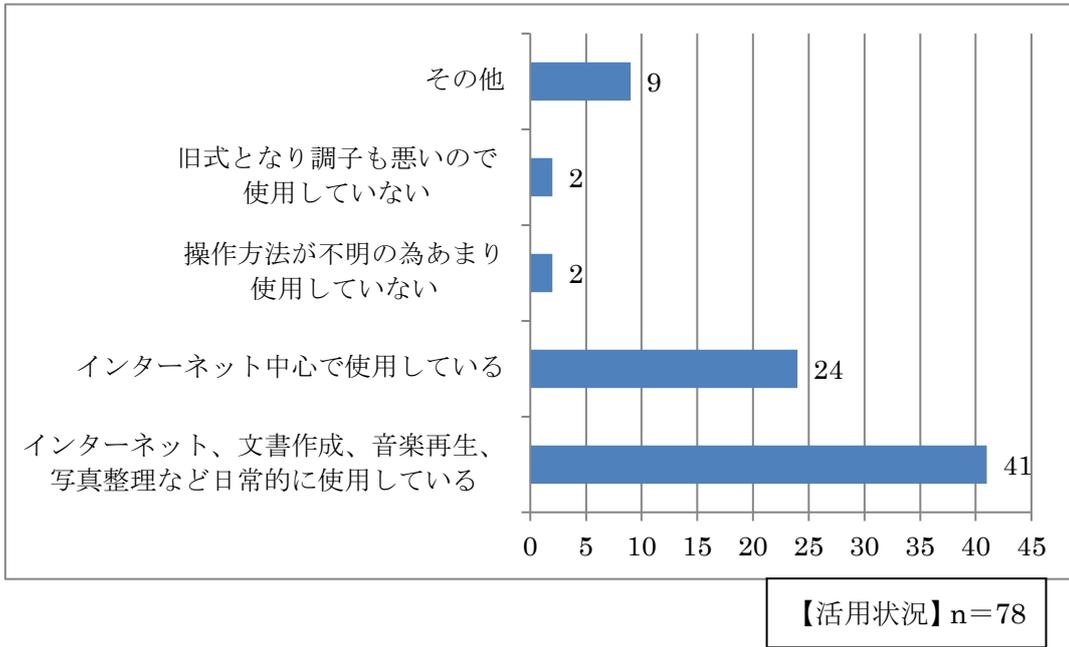
* 記入なし複数所持など、不明分は参入せず*

** ブラウザ（インターネット閲覧ソフト**）

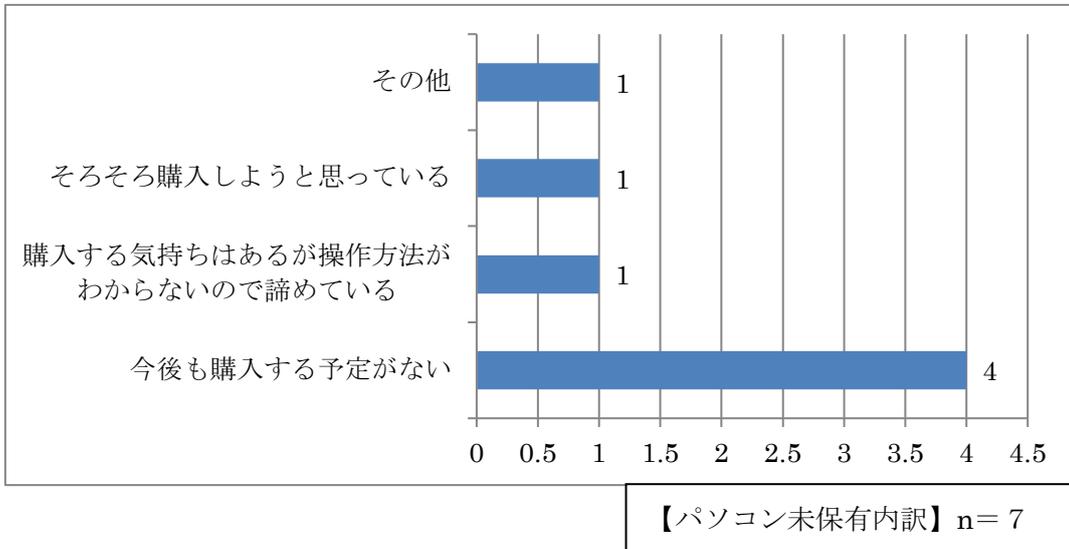


* 記入なし複数所持など、不明分は算入せず*

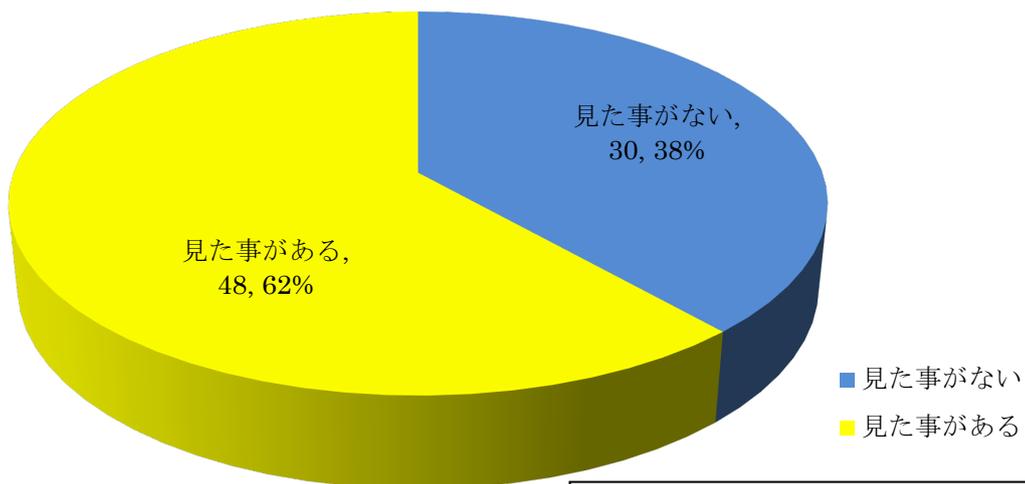
活用状況



●パソコン未保有7

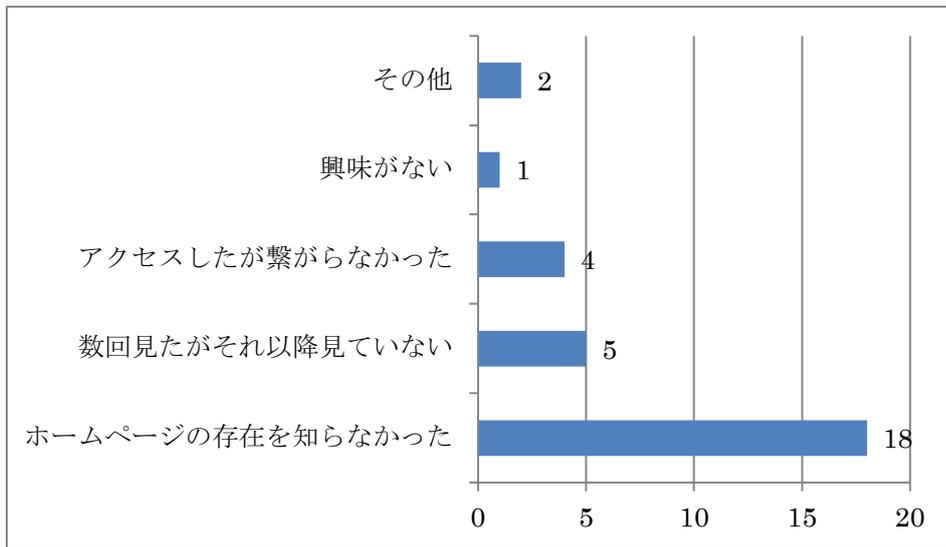


Q2 関東大和ハウスOBOG会ホームページについて



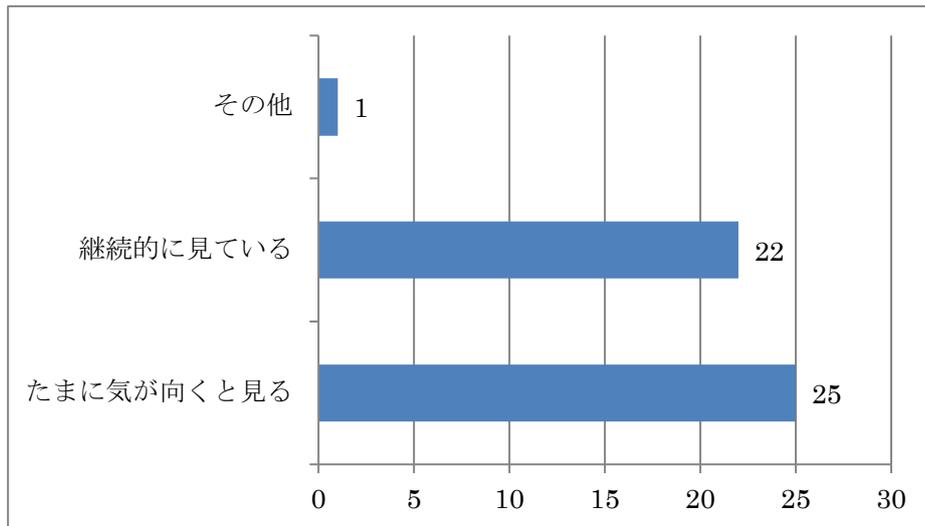
【ホームページ閲覧の有無】 n=78

●見た事がない 30



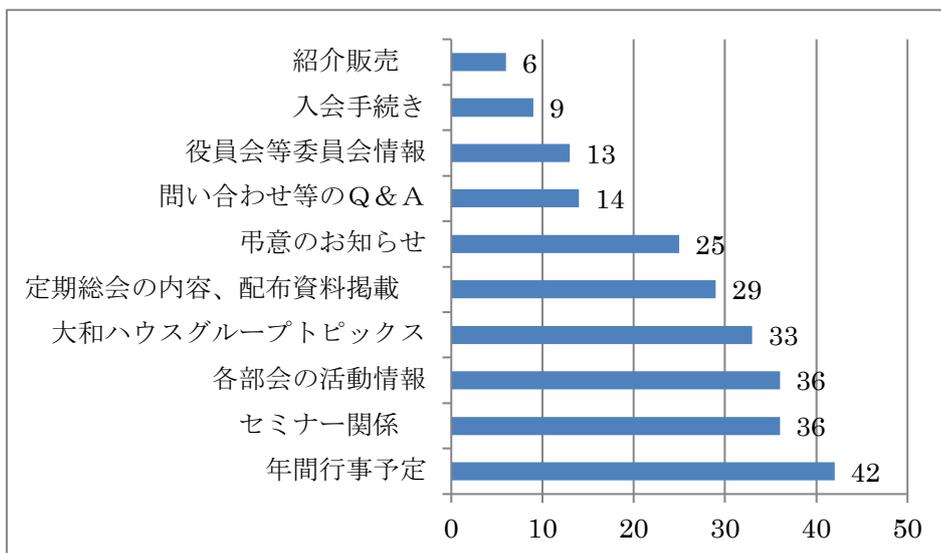
【見た事がない内訳】 n=30

●見た事がある 48



【見た事がある内訳】 n=48

Q3 関東大和ハウスOBOG会ホームページを充実し、価値ある内容にするべき項目（複数選択可）



【充実するべき項目】

Q4 関東大和ハウスOBOG会ホームページについてのご意見、ご要望に対する回答。

1) HP 閲覧履歴としてカウントをとったらどうでしょうか。

A：計画しております。 ホーム上には表示しませんが、各月のアクセス数、年度末には詳細について解析したデータをHP上のHP運営委員会→お知らせ覧にて開示します。

2) 毎度の連絡有り難うございます。

A：今後ともよろしく申し上げます。

3) HPを維持していくことは、大変だと思いますが、委員の方の努力賛称いたします。今後ともよろしく

A：ありがとうございます。価値のあるHPを目指し頑張ります。

4) 定期的に更新し常に新しい情報を提供する事が、読者を増やすと思います。

A：ご意見通りです。そこで、リアルタイムに情報提供する為の具体的方法を明確にし、人、手段における内容のバラツキを最小限に抑え、継続的に情報発信する為に、HP運用マニュアルを作成しました。事務局、役員、サーバー管理会社の役割分担を明確にし実施する事で、最新版管理につながると考えています。今後実施する中で新たな課題、要望に対しては速やかに見直し、対策立案・マニュアル改定・実施のPDCAを廻し維持します。

5) 会員からのお知らせ（EX:個人活動されている方の場合の呼びかけ等）

A：どのくらいの利用頻度になるかわかりませんが専用メニューの設置を考えます。

6) HPの更新案内覧がスタート時にでもあれば見やすいと思う。（更新したことが分かれば覗きたくなる）

A：トップページNEWS覧にて表示し、クリックすると該当箇所先頭に来るよう設計しています。

7) やっと会長が変わりましたが、役員人選も4年位で変わったほうが良いと思います。

A：関東大和ハウスOBOG会は会員相互が楽しめ、行事等参加しやすい環境を整え、知識・情報等の提供を通じ懇親が深められる事を願い活動しています。現状まだまだ不十分なところもありますが、役員、事務局一同会員の皆さんにとって価値ある組織になるようボランティア精神で励んでいます。OBOG会の運営に対し使命感、熱意、行動力のある方はぜひ役員候補として名乗り出て頂き新風をおこして下さい。お待ちしております。

8) 全国のOB会との連携（例えば関東以外の弔意関係など）

A：今回リニューアルされるHPには関東大和ハウスOBOG会員の慶弔情報を掲載します。他地域のOBOG会で認知されたHPを運営しているのは関西大和ハウスOB会と承知しておりますが、関東大和ハウスOBOG会HOME画面よりワンクリックで関西大和ハウスOB会へリンクします。全国のOB会組織図も確認出来ます。今後全国のOB会ホームページが開設・認知されることになれば、お互いのリンクが可能となり各地区の情報閲覧が可能となると考えます。

9) OG会員増強策についてHP上で表示出来ないか。HP閲覧者は当面会員限定（IDで制限）すべきと思います。

A：OG会員が少ないので、増強策の必要性は認識しています。既存OG会員に対し各部会、行事について

の参加は総会運営委員会、各部会のHPでの呼びかけは可能ですが、基本的には女性が参加し易く楽しい企画、運営をしているか？或いは伝えられているかに尽きると思います。次にOGで非会員の皆さんには、本会の存在、活動内容を知って頂き入会に結び付ける必要があります。会員による勧誘も大切ですが非会員向けHPを早急に整備・開設し閲覧出来る環境を整えなければならないと考えます。

*****貴重なご意見有り難うございました。*****

7、【考察】

1) 回収について

会員数391名に対し26回セミナー案内時返信数27枚、27回セミナー案内時返信数21枚 合計48枚 部会活動時の回収数を除けば12パーセントの回収率で、部会活動時回収分も含め、合計85枚21, 7%の結果となった。予想としては、50%以上を考えていただけに残念であった。アンケート用紙の添付に気が付かない会員もいたと思うが、関心の低さを感じる。過去の総会出席者、セミナー出席者、部会参加者等を別途分析することにより会員の実態を明確にし、今後関東大和ハウスOBOG会活性化に向けた具体的活動に結びつけなくてはならない。

2) パソコンの保有について

回答のあった85名中、91%にあたる78名の皆さんが保有され、その内27名が複数の情報端末を活用されている。活用状況としては、インターネットによる情報収集、文書作成、音楽再生、写真整理などに活用されている方が多い。少数ではあるがパソコンを保有していない方も含め操作方法がわからないので諦めている方もおり、現在活用されていても不明点等を解決したいと思われる方もいると推測できる為、セミナーなどを活用し操作方法の習得を図る企画も、HPを活性化する上で必要かもしれない。

3) ホームページについて

HPを見たことが無い方の内、存在を知らなかった、数回見たがそれ以降見ていない、アクセスしたが繋がらなかったが90%を占めている。HPの認知度を高め、価値あるHPに向けた具体策の必要性を感じる。アクセスしたが繋がらなかったについては、現状のアクセス方法はURLを英語入力する方法であり、入力しても繋がらないという声をよく耳にしていたが、予想に反し少ない数字であった。リニューアル後のHPは【関東大和ハウスOBOG会】でアクセスできるようにしているので、これまでに比べ改善されている。見た事がある方の内、たまに気が向くと見るが50%を占めているが継続的に見もらえるよう環境整備が必要であろう。関東大和ハウスOBOG会ホームページを充実し、価値ある内容にするべき項目として □年間行事予定42□セミナー関係36□各部会の活動情報36□大和ハウスグループトピックス33□定期総会の内容、配布資料掲載29□弔意のお知らせ25についての要望が多い。情報発信内容を精査、改善、最新版管理により内容の充実を図らなければならない。

8、【今後の展開】

今回初めてHPに関するアンケート調査を実施したが、これをベンチマークとし継続的に実施することで、客観的情報に基づいたHPの運用を図りたい。特に部会活動、セミナー、総会については価値ある企画を立案・実施しリアルタイムに情報発信する事で部活動を含む行事への参加者の増員、非会員に対しては入会促進を積極的に図りたい。

9、【報告書作成日・担当】

2019年2月4日 森 和晴 【承認：花川常美 関東大和ハウスOBOG会長】